



COMMENT
BIEN RÉFÉRENCER
SON BLOG EN
20 ÉTAPES

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

Préface

Hello mes consœurs blogueuses et confrères blogueurs !

Si vous lisez ce livre, c'est que vous vous êtes abonnés à la communauté des « **Trucs de Blogueuse** », ou bien qu'il vous a été offert par un membre de www.trucsdeblogueuse.com

Dans tous les cas, vous avez sûrement vous aussi votre propre blog (ou vous aimeriez vous lancer vous aussi) et vous souhaiteriez **bien référencer votre blog** sur les moteurs de recherche pour augmenter le nombre de vos visiteurs.

J'espère que ce livre vous apportera entière satisfaction et que l'on continuera à se côtoyer sur notre univers qu'est la blogosphère !

Mia W.

Licence à respecter

Le simple fait de posséder le présent livre vous donne le droit de **l'offrir en cadeau** à qui vous le souhaitez, en version numérique uniquement.

Vous êtes autorisé à l'utiliser selon les mêmes conditions commercialement, c'est-à-dire à l'offrir sur votre blog, sur votre site web,

mais **PAS autorisé à le vendre** directement, ni à l'intégrer à des offres punies par la loi dans votre pays (chaînes de lettres, système pyramidal, etc.)

Il est strictement **interdit de recopier** intégralement ou en partie le contenu de ce livre.

Vous êtes donc libre de le distribuer à qui vous voulez, **à condition de ne pas le modifier, et de toujours citer l'auteur Mia W.** comme l'auteur de ce livre, et d'inclure un lien vers www.trucsdeblogueuse.com

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| PREFACE | 2 |
| LICENCE A RESPECTER | 2 |
| TABLE DES MATIERES | 3 |
| INTRODUCTION | 4 |
| 1. LE REFERENCEMENT | 6 |
| 1.1. QU'ES-CE QUE C'EST ? | 6 |
| 1.2. A QUOI ÇA SERT ? | 8 |
| 1.3. COMMENT BIEN REFERENCER SON BLOG ? | 8 |
| 2. UNE FEUILLE DE ROUTE POUR NE RIEN OUBLIER : BIEN REFERENCER VOTRE BLOG EN 20 ETAPES | 10 |
| 2.1. AVANT LA MISE EN LIGNE DE VOTRE BLOG | 10 |
| 2.1.1. ÉTAPE 1 : TELECHARGEZ L'EXTENSION SEO BY YOAST | 11 |
| 2.1.2. ÉTAPE 2 : PERSONNALISEZ LES URL DE CHAQUE PAGE | 12 |
| 2.1.3. ÉTAPE 3 : PROPOSEZ UNE VRAIE ARBORESCENCE A VOTRE BLOG | 14 |
| 2.1.4. ÉTAPE 4 : DEFINISSEZ DES BALISES META ROBOTS | 15 |
| 2.1.5. ÉTAPE 5 : CREEZ UN SITEMAP | 20 |
| 2.1.6. ÉTAPE 6 : CREEZ UNE PAGE 404 OPTIMISEE | 21 |
| 2.1.7. ÉTAPE 7 : INSCRIVEZ-VOUS SUR LES ANNUAIRES | 23 |
| 2.1.8. ÉTAPE 8 : CREEZ DES PAGES SUR LES RESEAUX SOCIAUX ET LES AGREGATEURS DE BLOGS | 24 |
| 2.1.9. ÉTAPE 9 : AUTOMATISEZ LES PUBLICATIONS DES ARTICLES SUR LES RESEAUX SOCIAUX | 25 |
| 2.2. A LA PUBLICATION DE CHAQUE ARTICLE | 26 |
| 2.2.1. ÉTAPE 10: CHOISISSEZ UN MOT-CLE OU EXPRESSION-CLE | 26 |
| 2.2.2. ÉTAPE 11: CREEZ UN TITRE UNIQUE | 28 |
| 2.2.3. ÉTAPE 12 : DEFINISSEZ UNE CATEGORIE POUR VOTRE ARTICLE | 29 |
| 2.2.4. ÉTAPE 13 : OPTIMISEZ VOS URL | 29 |
| 2.2.5. ÉTAPE 14 : CREEZ DU CONTENU DE QUALITE | 30 |
| 2.2.6. ÉTAPE 15: UTILISEZ LES BALISES D'EN-TETE H1, H2, H3, H4... | 31 |
| 2.2.7. ÉTAPE 16: NOMMEZ VOS IMAGES | 31 |
| 2.2.8. ÉTAPE 17: REMPLISSEZ LA META DESCRIPTION | 32 |
| 2.2.9. ÉTAPE 18: CREEZ DES LIENS INTERNES ET EXTERNES AVEC DES TEXTES ANCRÉS | 33 |
| 2.2.10. ÉTAPE 19: RECOMMENCEZ : REDIGEZ UN ARTICLE AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE ET AVEC REGULARITE | 33 |
| 2.2.11. ÉTAPE 20 : ANALYSEZ LES STATISTIQUES POUR OPTIMISER | 35 |
| CONCLUSION | 36 |

Introduction

Vous qui **bloguez** (ou qui souhaitez vous lancer dans l'aventure), vous avez sûrement entendu parler du mot **référencement** ?

Vous savez que c'est **important pour que votre blog soit vu** mais vous ne savez pas ce qu'il faut faire, ni comment ?

Ou bien vous connaissez quelques méthodes de référencement, mais vous ne savez pas lesquelles sont prioritaires et comment les appliquer ?

Je vais essayer, à l'aide de ce livre, de vous montrer les principales techniques de référencement d'un site, en vous guidant pas à pas, en 20 étapes, tous les éléments à mettre en place pour rendre **votre blog plus visible**.

Quelle que soit votre expérience du blogging et du monde du référencement, j'espère que vous découvrirez de nouvelles techniques grâce à ce guide et pourrez améliorer le positionnement de votre blog parmi les millions de blogs français !

Mes connaissances du référencement me viennent de mes différents postes dans le digital et de mes diverses recherches car ce sujet est **un des plus importants** dans le domaine du web.

Toutes ces techniques sont complémentaires entre elles et il faut toutes les appliquer pour être sûr d'optimiser le référencement de son blog.

Il s'agit de méthodes reconnues par **Google** aujourd'hui, dont une partie vient de leurs recommandations d'optimisations¹.

¹Source : [Guide de démarrage Google](#)

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

Remarque importante :

La plupart des techniques que je décris dans ce livre sont faites pour des **blogs sous Wordpress**.

Il faut en effet que vous puissiez toucher au code du site pour certaines optimisations, et Wordpress est la meilleure plateforme qui nous laisse vraiment autonome.

Je ne vais pas vous montrer dans ce guide comment faire pour créer un blog avec Wordpress, cela sera l'objet d'un article sur le blog.

Donc désolée à tous ceux qui ont leur blog sur d'autres plateformes, il y a certaines techniques que vous ne pourrez pas mettre en place, mais il y en a d'autres que vous pourrez facilement utiliser pour **optimiser le référencement de votre blog** !

Je vous inviterai dans quelques jours par e-mail à discuter de ce guide sur le blog des « *Trucs de Blogueuse* » (le temps de vous le laisser lire) pour que vous puissiez me faire **un retour sur ce livre** et pour que nous puissions partager nos techniques respectives, car je ne prétends pas connaître toutes les méthodes existantes et j'en apprendrais moi-même tous les jours !

Je pourrai ainsi **améliorer ce guide** au fur et à mesure et vous proposer des versions mises à jour.

[Il s'agit ici de la version 1.0]

En attendant, je vous souhaite une bonne lecture 😊

1. Le référencement

1.1. Qu'es-ce que c'est ?

Le **référencement** est le procédé permettant d'**indexer** un site sur un moteur de recherche et d'obtenir un **positionnement** dans les premières pages de résultats de ces moteurs.

Les moteurs de recherche les plus connus en France sont Google, Yahoo, Bing et Orange mais 91,8% des recherches sont faites sur Google.

(3% par Bing, 1,2% par Yahoo et 0,6% par Orange)²

[Pour aller plus vite, nous allons donc parler de **Google** pour désigner les moteurs de recherche]

Par exemple :

Si on recherche sur Google, le mot « recettes », c'est le site de marmiton.org qui arrive en première position

→ on peut ainsi dire que Marmiton est très bien référencé sur le mot « recettes ».

The screenshot shows a Google search for the word "recettes". The search bar contains "recettes" and the search button is highlighted. Below the search bar, there are tabs for "Web", "Images", "Vidéos", "Actualités", "Livres", "Plus", and "Outils de recherche". The search results are displayed below, showing approximately 31,500,000 results in 0.25 seconds. The first result is an advertisement for "3500 Recettes à découvrir - CroquonsLaVie.fr". Other results include "Marmiton : 60000 recettes de cuisine ! Recettes commentées et...", "Cuisine AZ. Recettes de cuisine de A à Z", "Cuisine : les recettes de cuisine ELLE à table - Elle à Table", "Recette de cuisine du magazine ELLE à Table...", "Marie - recettes faciles", "Recette Cuisine Facile", "Recettes faciles à faire", "Recettes Faciles", and "Toutes les Recettes Maggi".

² Source : <http://www.challenges.fr>

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

Il y a 2 types de référencement : le **référencement naturel** et le **référencement payant**.

Le référencement naturel donne les résultats que nous voyons dans le cadre **rouge** ci-dessous, et le référencement payant et ce que nous voyons dans le cadre **vert**.

The image shows a Google search interface for the term 'recettes'. The search bar contains 'recettes' and the search button is visible. Below the search bar, there are tabs for 'Web', 'Images', 'Vidéos', 'Actualités', 'Livres', 'Plus', and 'Outils de recherche'. The search results are displayed below, with a message indicating 'Environ 31 500 000 résultats (0,25 secondes)'. The results are divided into two columns. The left column contains organic search results, which are highlighted with a red border. The right column contains sponsored search results, which are highlighted with a green border. The organic results include links to '3500 Recettes à découvrir - CroquonsLaVie.fr', 'Marmiton : 60000 recettes de cuisine ! Recettes commentées et ...', 'Cuisine AZ, Recettes de cuisine de A à Z', and 'Cuisine : les recettes de cuisine ELLE à table - Elle à Table'. The sponsored results include 'Marie - recettes faciles', 'Recette Cuisine Facile', 'Recettes faciles à faire', 'Recettes Faciles', and 'Toutes les Recettes Maggi'.

Dans ce guide, nous allons voir aborder le **référencement naturel** uniquement. Nous verrons plus tard sur le blog l'intérêt du référencement payant mais nous n'allons pas l'utiliser pour l'instant car comme vous l'aurez compris, il s'agit d'une technique payante.

Egalement appelé **SEO**, pour **Search Engine Optimization**, le référencement naturel regroupe des techniques à mettre en place sur notre blog afin de **bien le positionner sur les pages de résultats** de Google.

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

1.2. A quoi ça sert ?

L'accès à un blog se fait de 3 manières :³

- En moyenne, 38% par le **lien direct** si l'internaute connaît l'adresse
ex : www.trucsdeblogueuse.com
- 11,6% par un **lien externe**
ex : sur un lien via Facebook ou un autre blog
- 50,1% par une **recherche** sur un moteur de recherche
ex : avec une recherche de « trucs pour blogueuse »

Autrement dit, un blog bien référencé a **2 fois plus de visiteurs** qu'un même blog non référencé !

Le référencement naturel est donc très important **pour générer du trafic** car il permet ainsi à tous ceux qui ne connaissent pas votre blog (et donc votre adresse web directe), de vous trouver et vous lire, grâce aux mots-clés qu'ils auront cherchés dans les moteurs de recherche.

1.3. Comment bien référencer son blog ?

Les moteurs de recherche indexent tous les sites existants et donnent les résultats selon la **pertinence** par rapport aux mots-clés recherchés.

Par exemple :

Si votre blog a pour thème la cuisine, il contiendra donc forcément le mot « recette » à maintes reprises, ce qui le rendra pertinent sur ce mot-clé là.

Pour connaître la pertinence d'un site sur un certain mot-clé, Google va regarder **différents critères sur le site, que l'on peut optimiser.**

³ Source : <http://www.challenges.fr>

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

Or, pour éviter que des sites non pertinents arrivent quand même à bien se référencer, Google modifie régulièrement son **algorithme**, c'est-à-dire sa manière de positionner un site et garde certains critères secrets.

Il faut ainsi se tenir informé de leurs nouvelles méthodes d'indexation et adapter notre site en fonction.

Le principal moyen de bien référencer son blog est **d'écrire avant tout pour le lecteur**, car Google va prendre en compte des critères qui seront pertinents pour le lecteur.

Par exemple :

Des critères pris en compte par Google sont le **titre** et la **description** de la page.

En effet, dans les résultats de recherche, c'est également le titre et la description qui vont permettre à l'internaute de voir rapidement si le site correspond à ce qu'il recherche, et de cliquer sur le lien

Marmiton : 60000 recettes de cuisine ! Recettes commentées et ...
www.marmiton.org/ ▾
60000 **recettes** de cuisine ! **Recettes** commentées et notées pour toutes les cuisines. Echangez vos **recettes**, donnez votre avis et progressez en cuisine...
[Rechercher une recette](#) - [Je débute](#) - [Recettes](#) - [Ingrédients](#)

Il s'agit ainsi d'optimiser son blog en remplissant tous les **critères pris en compte par Google**.

Google donne des **recommandations pour optimiser son référencement** naturel (même s'il garde d'autres critères secrets).

Nous allons voir toutes ces techniques en 20 étapes.

2. Une feuille de route pour ne rien oublier : bien référencer votre blog en 20 étapes

2.1. Avant la mise en ligne de votre blog

Certaines techniques sont à mettre en place **une seule fois** sur le site, donc l'idéal est de les faire avant la mise en ligne de votre blog, mais si votre blog est déjà en ligne, vous pouvez les appliquer dès maintenant !

Avant de commencer, il faut avoir en tête que plus qu'un site en lui-même, Google référence surtout des pages d'un site. En résumé, **il faut référencer chacune des pages de votre blog et non pas seulement la page d'accueil.**

Chaque page de votre blog (depuis la page d'accueil, à chaque article, jusqu'à votre page contact si vous en avez une) doit pouvoir être référencée sur **un certain mot-clé ou expression-clé différent.**

Par exemple :

Pour un blog de cuisine, les mots-clés pourraient par exemple être :

- « *blog cuisine pour végétariens* » pour la page d'accueil
- « *recette salade de soja et petits légumes* » pour un plat
- « *recette gratin de courgettes et pommes de terre* » pour un autre plat
- etc.

En effet, si 2 de vos pages a la même expression-clé, il sera **plus difficile de faire remonter ces 2 pages qui se feront concurrence entre elles** (en plus d'être en concurrence avec les autres sites de la même thématique). Il vaut mieux privilégier **une page pour une expression-clé**, et donc définir une autre expression pour l'autre page !

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

Par exemple :

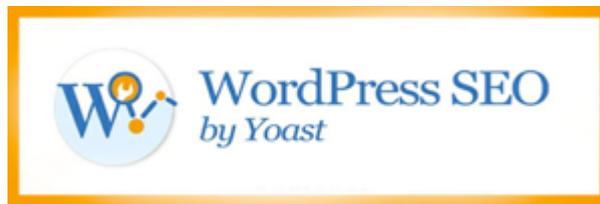
Si vous aviez 2 recettes de gratins de courgettes et pommes de terre, pour la 2^e page vous pourriez rajouter par exemple un mot, ce qui donnerait comme expression-clé « *recette gratin de courgettes et pommes de terre facile* »

Maintenant que vous savez qu'il faut **optimiser toutes les pages de votre blog en choisissant pour chacune un mot-clé différent**, nous allons entrer dans le vif du sujet.

2.1.1. Etape 1 : téléchargez l'extension SEO by Yoast

Désolée pour ceux qui n'ont pas leur blog sur **Wordpress**, car cela ne vous concerne pas...

Vous pouvez passer directement à l'étape 2 du coup.



<http://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

Il s'agit de la toute première étape pour tous ceux qui sont chez **Wordpress** : il faut absolument que vous **téléchargiez l'extension « SEO by Yoast »** car il **permet pratiquement à lui tout seul de mettre en place toutes les optimisations pour bien référencer votre blog**, à savoir :

- réglage des titres
- activation des meta robots
- remplissage des meta descriptions
- création des sitemaps
- réglage des permaliens
- création du fil d'Ariane
- etc.

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

Cela peut vous paraître un peu technique mais nous allons voir tout cela en détail par la suite.

En effet, il s'agit de **toutes les optimisations à mettre en place** (entre autres) donc cette extension facilite grandement la tâche.

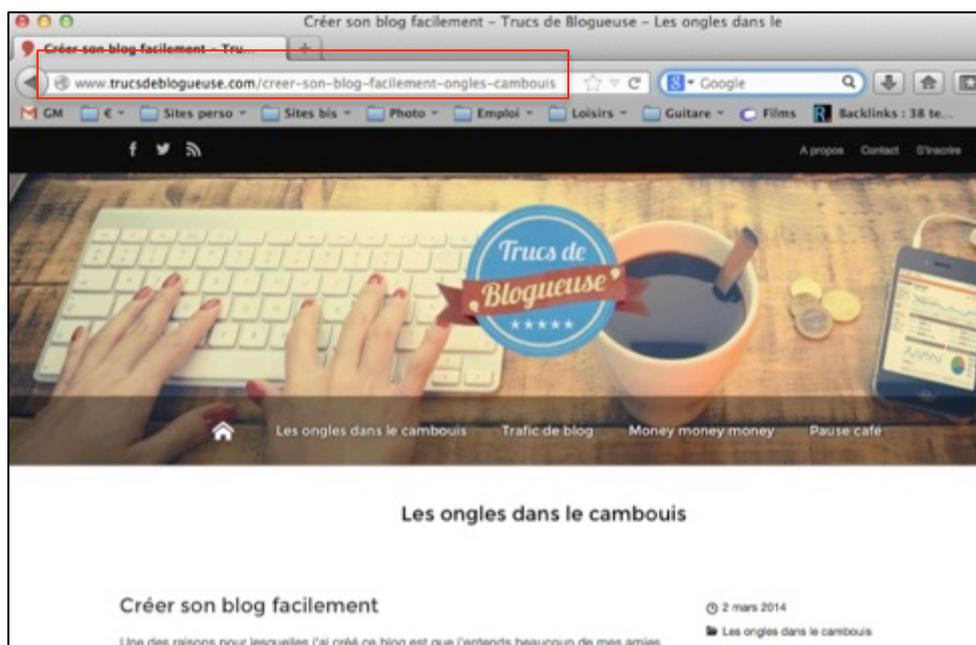
Je ne vous montre pas ici comment installer cette extension car si vous utilisez Wordpress pour votre blog, vous savez déjà comment le faire, et si vous n'avez pas Wordpress, vous ne pouvez pas le télécharger sur les autres plateformes de blogs.

Je vous expliquerai sur mon blog comment faire pour créer un blog sous Wordpress ou comment migrer le votre sur Wordpress, ce n'est pas l'objet de ce livre aujourd'hui.

Après avoir installé l'extension, vous n'avez plus qu'à remplir les champs définis, à l'aide des explications qui suivent.

2.1.2. Etape 2 : personnalisez les url de chaque page

Un des critères pris en compte par Google pour référencer un site, est **l'url (ou adresse web, ou permalien) de chaque page.**



Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

Par exemple :

Si un internaute fait une recherche sur Google en tapant
« *comment créer un blog* »,

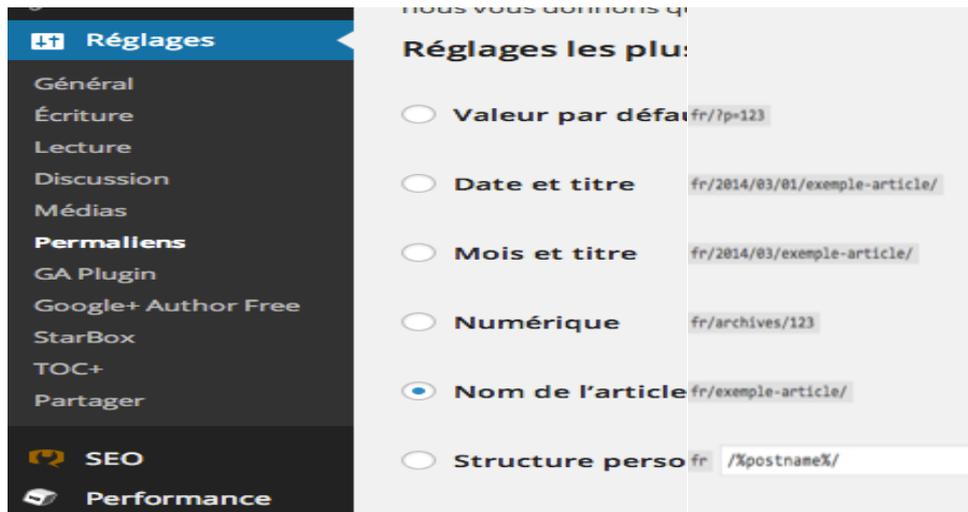
une page dont l'url est www.trucsdeblogueuse.com/comment-créer-un-blog va être mieux référencée qu'une page dont l'url est www.trucsdeblogueuse.com/article-2345

Il faut donc absolument **personnaliser chaque lien** qui sera créé lors que vous allez publier des articles, en reprenant les mots-clés qui définissent votre article.

A vous de jouer :

Selon la plateforme de blog que vous utilisez, vous avez sûrement l'option de définir comment vos url vont être créés. Par défaut, choisissez de reprendre **le titre de vos articles dans chaque url** qui sera créé.

Si vous êtes chez **Wordpress**, dans les réglages au niveau des « permaliens », vous allez choisir la structure qui reprend le nom de l'article (et surtout pas la valeur par défaut ni la structure numérique, qui attribue un numéro à chaque article).



Vous pourrez si besoin les modifier par la suite, lors de la création de chaque page, mais un titre vaut mieux que des chiffres au hasard !

2.1.3. Etape 3 : proposez une vraie arborescence à votre blog

Une fois qu'un visiteur arrive sur votre blog, si celui-ci cherche un article et qu'il n'arrive pas à le trouver car il n'y a pas de barre de navigation qui lui dise où regarder, il va finir par quitter votre blog...

Google définit ses critères selon la pertinence qu'a un site pour les internautes.

Donc le fait qu'un site ait une bonne arborescence, qui **amène vers chaque article** avec un rangement logique (et non pas tous les articles sur la page d'accueil à la suite), facilite la vie à vos lecteurs mais aussi à Google.

A vous de jouer :

1. Créez plusieurs **catégories** selon les thèmes abordés

Par exemple :

Si votre blog parle à la fois de beauté, de mode et de cuisine, ce sont 3 catégories à créer

2. Vous pouvez également créer des **sous-catégories**

Par exemple :

Dans la catégorie beauté, vous pouvez avoir les sous-catégories visage, corps et maquillage

3. Une fois les catégories et sous-catégories définies, **créez un menu** que vous rendrez visible sur toutes les pages de votre blog.

Important : il faut que **toutes les pages de votre blog soient accessibles depuis la page d'accueil**, via des menus (menu principal, footer ou menus sur les côtés) et à quelques clics seulement.

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

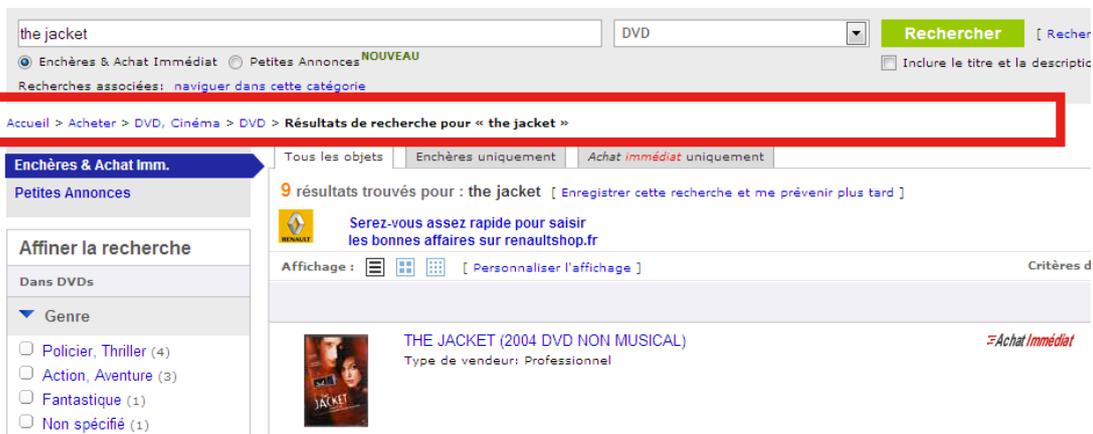
www.trucsdeblogueuse.com

Par exemple :

Il ne faut pas mettre tous vos articles dans un onglet « blog » et qu'on ait besoin de cliquer sur la 10^e page pour accéder à un article.

3 ou 4 clics maximum est idéal.

4. Créez un **fil d'Ariane**, qui montre à l'internaute où il se trouve dans votre blog, et pour lui permettre de revenir sur la section précédente. Cela permettra également à Google d'indexer votre blog plus facilement.



Vous pourrez créer tout ceci (catégories et sous-catégories, menu, fil d'Ariane) normalement avec les options de votre plateforme de blog.

2.1.4. Etape 4 : définissez des balises meta robots

Google utilise ce que l'on appelle les **balises meta** qu'il trouve sur les sites pour pouvoir les **analyser** et voir quels sont les mots utilisés, afin de définir leur pertinence selon les recherches des internautes.

Ces balises sont des informations que l'on ajoute au **code html** de chaque page et permettent de « communiquer » avec Google pour lui faciliter la tâche et lui permettre de mieux référencer notre blog.

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

Il y a plusieurs types de balises meta existants et on peut **décider d'indiquer à Google quoi prendre en compte sur notre blog pour le référencer.**

Un type de balises meta sont les **balises meta robots**, qui permettent d'indiquer à Google comment **explorer** et **indexer** notre blog.

(i) Le meta robot index

Ce meta indique à Google **quelles pages indexer.**

Vous devez vous demander pourquoi on a le choix ou pas d'indexer, on veut sûrement indexer toutes les pages de notre blog ?

En fait non, et on va voir pourquoi.

Google, pour déterminer si une page est pertinente ou pas, regarde si cette page n'existe pas déjà ailleurs sur un autre site ou pas.

En gros, pour lui **une page est pertinente si le contenu est unique.** Car certains blogs peuvent très bien copier complètement le contenu d'autres blogs...

Et sur votre blog, sans le vouloir vous avez sûrement des pages en **doublon !**

Par exemple :

- il y a la page de votre article en lui-même
- si l'article a été créé en février, il sera aussi sur la page des archives du mois de février
- si l'article est dans la catégorie beauté, il sera présent sur votre page beauté
- idem si vous avez défini des mots-clés pour cet article

Vous avez ainsi le même contenu dupliqué sur 4 pages différentes ! Pour Google ça veut dire que l'une des pages est l'originale et les autres des copies, donc forcément il va mal référencer 3 des 4 pages, au hasard...

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

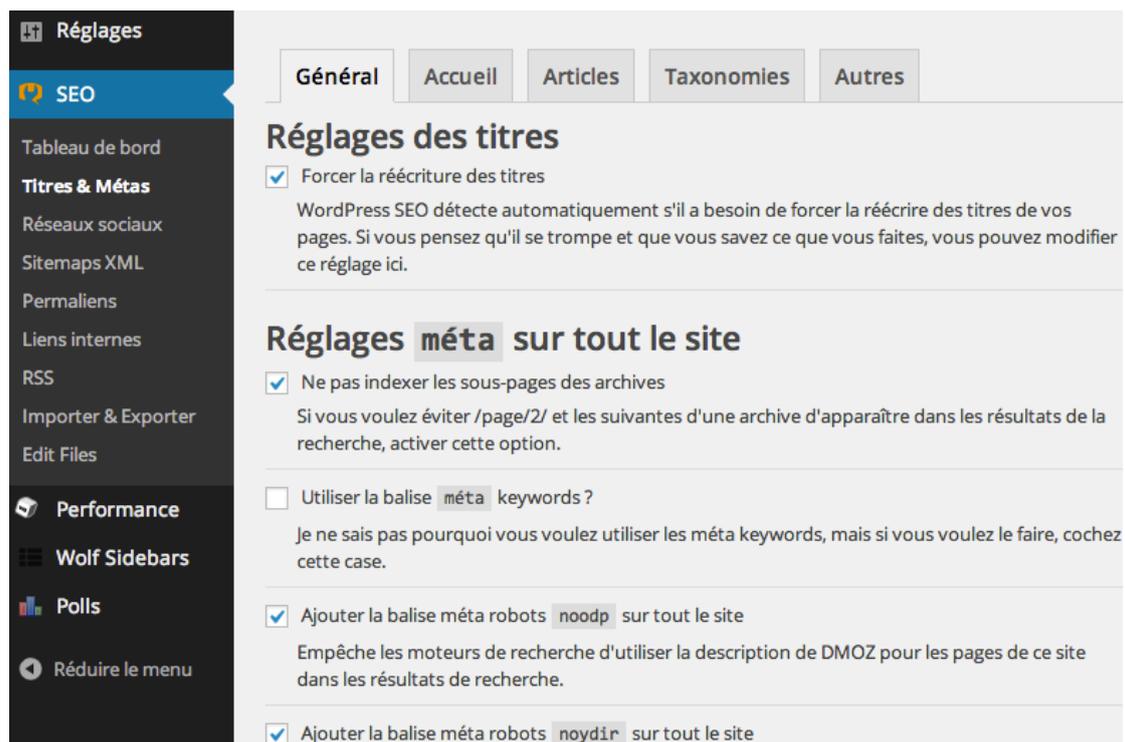
A vous de jouer :

L'astuce est donc de demander aux robots de **ne pas indexer ces pages doublons**, à savoir :

- noindex pour les pages d'**archives**
- noindex pour les pages de **catégories**
- noindex pour les pages de **mots-clés**

Vous devriez pouvoir trouver ces options dans les paramètres de votre blog.

Dans Wordpress, allez dans les réglages de SEO by Yoast, dans la partie Titres & Métas, comme ci-dessous, et cochez « Ne pas indexer les sous-pages des archives » et de même pour les catégories et mots-clés.



The screenshot shows the WordPress dashboard with the Yoast SEO settings page open. The left sidebar contains navigation options like 'Réglages', 'SEO', 'Tableau de bord', 'Titres & Métas', 'Réseaux sociaux', 'Sitemaps XML', 'Permalien', 'Liens internes', 'RSS', 'Importer & Exporter', 'Editer les fichiers', 'Performance', 'Wolf Sidebars', 'Polls', and 'Réduire le menu'. The main content area is titled 'Réglages des titres' and 'Réglages méta sur tout le site'. The 'Réglages des titres' section has a checked box for 'Forcer la réécriture des titres' with a description: 'WordPress SEO détecte automatiquement s'il a besoin de forcer la réécriture des titres de vos pages. Si vous pensez qu'il se trompe et que vous savez ce que vous faites, vous pouvez modifier ce réglage ici.' The 'Réglages méta sur tout le site' section has three options: 'Ne pas indexer les sous-pages des archives' (checked), 'Utiliser la balise méta keywords?' (unchecked), and 'Ajouter la balise méta robots noodp sur tout le site' (checked). The description for the checked option reads: 'Si vous voulez éviter /page/2/ et les suivantes d'une archive d'apparaître dans les résultats de la recherche, activer cette option.' The 'Utiliser la balise méta keywords?' option has a description: 'Je ne sais pas pourquoi vous voulez utiliser les méta keywords, mais si vous voulez le faire, cochez cette case.' The 'Ajouter la balise méta robots noodp sur tout le site' option has a description: 'Empêche les moteurs de recherche d'utiliser la description de DMOZ pour les pages de ce site dans les résultats de recherche.' The 'Ajouter la balise méta robots noydir sur tout le site' option is also checked.

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

(ii) Le meta robot nofollow

Cela veut dire « ne pas suivre ».

Avant de vous expliquer à quoi sert le meta nofollow, on voit à quoi sert le meta follow.

Si vous faites des **liens en internes** dans votre blog (par exemple le menu vers les différentes pages), il faut que ces liens soient en **follow**, pour dire à Google de suivre les liens et continuer son indexation. Sinon uniquement les premières pages de votre blog vont être indexées et non pas les pages profondes.

De même si vous faites des liens externes, vous demanderez à Google d'indexer ces pages externes à votre blog également. (D'ailleurs on verra plus tard qu'il faut avoir sur d'autres sites des liens en follow vers notre blog pour pouvoir contribuer à son référencement.)

Or, Google prend en compte ces liens pour faire l'indexation d'une page A : si le lien renvoie vers une page B bien référencée, il considérera que la page A est pertinente car elle a une bonne source.

Par exemple :

Un blog de cuisine qui fait un lien vers une recette du site Marmiton, sera considéré comme pertinent car Marmiton est connu par Google comme très pertinent.

Au contraire, si la page A fait un lien vers une page B beaucoup moins bien référencée, Google va penser que la page A n'est pas assez pertinente.

Par exemple :

Un blog de cuisine qui fait un lien vers le blog d'une copine blogueuse qui vient de débiter, sera considéré comme peu pertinent.

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

De plus, un autre critère pris en compte par Google est le **nombre de liens qui sortent du site**.

→ Il faut qu'il y ait au moins un lien sortant, cela signifie pour Google que la page parle de choses pertinentes car vous renvoyez vers d'autres sources.

→ Mais il ne faut pas non plus qu'il y ait trop de liens sortants, sinon Google considère dans ce cas-là que ce n'est plus aussi pertinent...

En résumé, il faut que la balise meta soit en follow sur tout le site, sauf pour les cas suivants :

- **les commentaires des articles** : comme il peut y avoir des dizaines (voire plus) de liens qui sortent du blog, **il vaut mieux dire à Google de ne pas suivre ces liens**
- les liens vers l'extérieur. Comme les liens d'une page en interne doivent être en follow, il faut indiquer **manuellement avec un code html les liens qui doivent être en nofollow** (si vous parlez d'un site dans votre article par exemple). Dans ce cas, il faut que l'on puisse toucher au code.
- les liens vers l'extérieur qui sont en dehors des articles, comme par exemple **dans le menu latéral ou le footer (liens vers les réseaux sociaux,...)**.

A vous de jouer :

Dans les options de votre blog, vous devez pouvoir interdire à Google de suivre les pages hors de votre site :

- nofollow pour les commentaires
- nofollow pour les liens vers les réseaux sociaux

Sur Wordpress, ils sont déjà en nofollow par défaut.

Il existe d'autres balises meta robots mais on ne va pas les voir ici car ils sont moins importants.

Néanmoins nous allons voir par la suite d'autres balises meta importantes (non robots), comme la **balise titre** et la **balise description**.

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

2.1.5. Etape 5 : créez un sitemap

Toujours dans l'optique de faciliter la tâche de référencement à Google, comme on l'a fait précédemment avec l'arborescence et les balises meta, nous allons lui indiquer **une liste de toutes les pages existantes de notre blog**.

Nous allons ainsi créer ce que l'on appelle un **sitemap** (ou **plan de site** en Français).



Plan du site

Pages

- [Accueil](#)
- [Contactez-moi](#)
- [Déjà inscrite ! :-\)](#)
- [Mentions légales](#)
- [Merci !](#)
- [Plan du site](#)
- [Rejoignez la communauté de blogueuses professionnelles](#)
- [Tous les articles du blog](#)

Articles par catégories

- **Catégorie : Les ongles dans le cambouis**
 - [Les ongles dans le cambouis \(02/03/2014\)](#)

Sur cette page sitemap, on trouve **toutes les pages du blog** et également **le chemin pour y accéder**. Cette page permettra ainsi à Google **d'indexer toutes les pages** et ce, plus rapidement.

Pour être sûr que Google trouve bien votre sitemap, vous pouvez le lui envoyer directement (contrairement aux balises meta, il ne suffit pas de créer le fichier sitemap pour que Google le trouve).

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

Ce plan de site sert également aux lecteurs de votre blog qui n'arrivent pas à retrouver une page sur votre blog. Comme on l'a vu, les principaux critères de pertinence de Google sont ceux qui facilitent la vie des internautes.

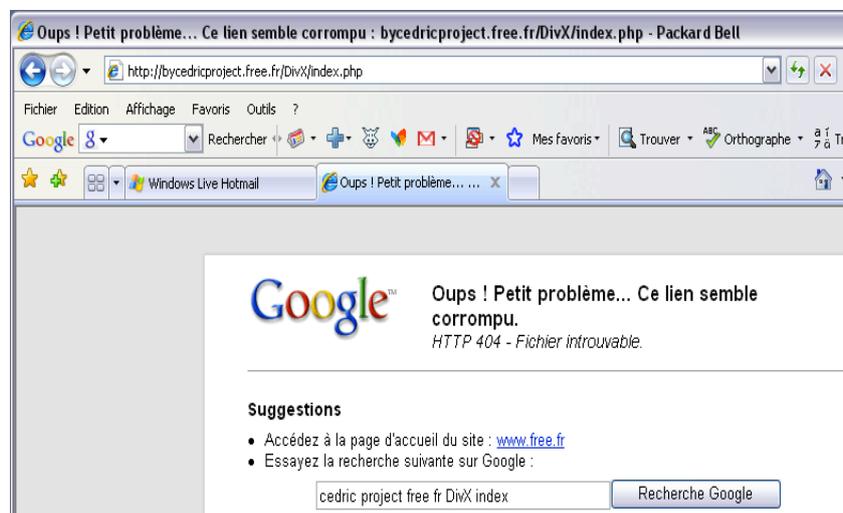
A vous de jouer :

Créez deux sitemap : un pour vos lecteurs mais aussi pour Google.

- pour vos lecteurs : vous pouvez créer une page avec une liste de toutes vos pages et leur arborescence, et la rendre visible dans le footer par exemple
- pour Google :
 - il faut créer un fichier spécifique appelé **sitemap.xml**. Vous pouvez par exemple le générer automatiquement sur le lien ci-dessous :
<http://www.yakaferci.com/genere-sitemap/>
 - puis l'envoyer à Google à l'aide de **Google Webmaster Tool**
<https://www.google.com/webmasters/tools/>
(Cet outil sera l'objet d'un article détaillé sur le blog)

2.1.6. Etape 6 : créez une page 404 optimisée

Une page 404 est la page sur laquelle nous atterrissons lorsqu'une page n'existe pas ou n'existe plus : il s'agit d'une **page d'erreur**.



Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

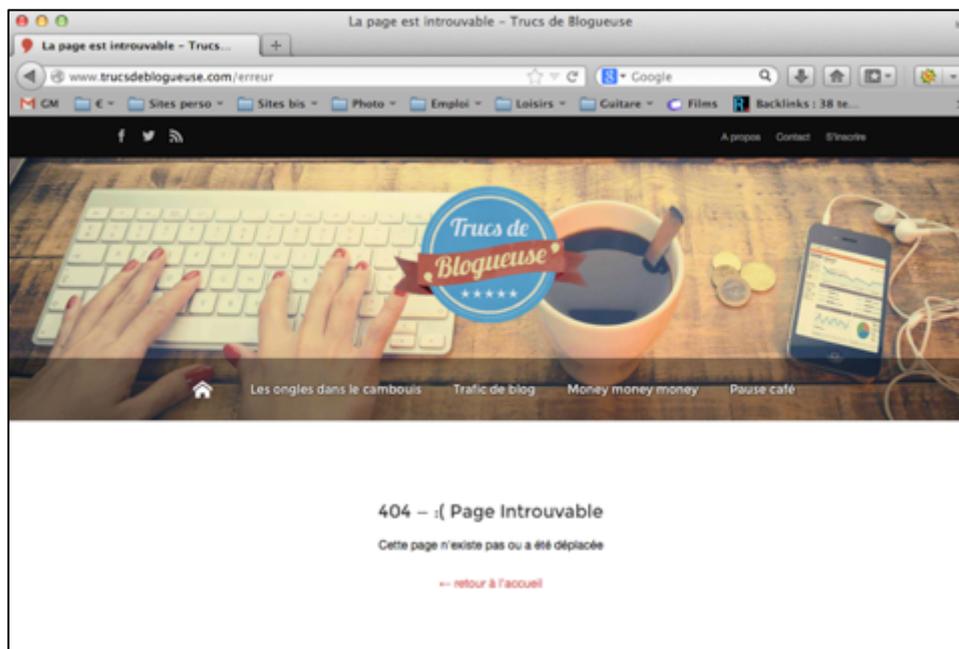
Alors quel rapport avec cette page 404 et le **référencement** ?

Comme nous l'avons vu tout au long de ce guide : Google définit la pertinence d'un site en se basant sur des critères importants pour le lecteur.

Ainsi, si un internaute fait une recherche sur Google, clique sur un lien, puis **ressort tout de suite après sans continuer à lire d'autres pages** du site, Google se dit que le site ne correspond pas à ce qu'il recherchait, et le catégorise comme non pertinent sur cette recherche.

Donc imaginons que vous avez une page bien référencée sur un certain mot-clé. Si vous avez **changé l'url de la page (pour l'optimiser par exemple)**, l'internaute qui clique sur votre lien va tomber sur une page d'erreur, et donc ressortir de votre site.

Alors que si vous aviez personnalisé la page d'erreur en indiquant au visiteur où il peut trouver le contenu qu'il recherche, à l'aide **d'autres liens qui renvoient vers des pages existantes**, ou avec au moins le menu de votre site, il serait resté sur votre site et n'aurait pas induit Google en erreur.



Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

A vous de jouer :

Il faut que vous puissiez avoir accès à votre serveur (donc pas possible si vous êtes sur des plateformes de blog gratuites.)

Voilà un **tutoriel** où on explique comment créer cette page 404 et comment l'intégrer à notre blog :

http://craym.eu/tutoriels/securite/page_error.html

2.1.7. Etape 7 : inscrivez-vous sur les annuaires

Nous avons vu dans l'étape 4, en parlant du nofollow, que ce qui contribue au référencement d'un site, est les **liens entrants** vers notre site.

Plus vous aurez de liens externes qui pointent vers votre blog (appelés backlinks), mieux votre blog sera référencé.

Et plus ces liens proviendront de **sites eux-mêmes déjà bien référencés** (avec un fort **PageRank**), meilleur sera votre référencement.

Les premiers **backlinks** à avoir sont des liens provenant des **annuaires**.

Il y a des centaines d'annuaires différents mais il faut privilégier ceux qui ont un bon PageRank.

Voici quelques exemples d'annuaires de qualité :

- [L'annuaire Web Rank Info](#)
- [L'annuaire Indexweb.info](#)
- [L'annuaire Gralon](#)

A vous de jouer :

Inscrivez-vous sur ces annuaires et également ceux qui sont dans votre thème.

Comme on l'a vu plus haut, il ne faut pas qu'il y ait de contenu identique sinon Google considère qu'il y a des doublons, donc dans les champs de description de votre blog, il faut que vous rédigiez un **texte unique**, qui n'existe pas ailleurs (pas possible de copier-coller les mêmes descriptions pour tous les annuaires).

2.1.8. Etape 8 : créez des pages sur les réseaux sociaux et les agrégateurs de blogs

Toujours dans le but de créer des backlinks, mais surtout pour générer du **trafic vers votre blog** et pour toucher votre lectorat où qu'ils soient, il faut que vous soyez présents sur les principaux **réseaux sociaux**.

A noter que les liens venant des réseaux sociaux sont en général en nofollow donc ils ne sont pas vraiment comptés comme backlink permettant d'améliorer le référencement.

Mais Google tient compte du **trafic** pour définir la pertinence d'un site : plus un site est visité, mieux il sera référencé, et mieux il sera trouvé sur les résultats de recherche, et plus il sera visité... C'est un cercle vertueux !

A vous de jouer :

Créez des pages sur les réseaux sociaux suivants :

- Vous devez avoir une page sur **Facebook** et **Twitter** car il s'agit des réseaux sociaux les plus utilisés.
- **Google +** commence à prendre de l'importance également, surtout que le fait d'être présent sur ce réseau permet d'être « bien vu » par Google !
- Les autres réseaux sociaux à prendre en compte sont **Pinterest**, **Instagram**, **Linkedin** etc. selon le thème de votre blog : si vous avez de jolies photos à partager, il est essentiel d'être présent sur les réseaux sociaux de photos ; si votre cible est des professionnels, il est très judicieux de s'adresser à eux sur LinkedIn et Viadeo, etc.
- Pour les blogs féminins, inscrivez votre blog sur l'agrégateur de blogs **Hellocoton**. La garantie d'avoir du trafic intéressé par votre blog !

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

Sur votre blog, montrez que vous êtes présents sur ces réseaux sociaux en mettant des liens vers ceux-ci, dans le menu latéral par exemple ou le footer.

2.1.9. Etape 9 : automatisez les publications des articles sur les réseaux sociaux

Sur chacun des réseaux sociaux où vous aurez créé votre profil, il faudra bien sûr **animer votre communauté**, sinon vos pages n'auront pas de raison d'être !

Nous verrons sur le blog comment faire pour animer vos fans et abonnés, mais le minimum est de **partager les articles** que vous aurez publiés.

Afin de ne pas perdre de temps à chaque fois que vous écrirez un article, vous pouvez **automatiser leur publication sur les réseaux sociaux**.

A vous de jouer :

Pour publier automatiquement vos articles sur **Facebook** :

- sur Facebook, tapez dans la barre de recherche « **RSS Graffiti** »
- téléchargez l'application en cliquant sur « Accéder à l'application »

Pour publier automatiquement vos articles sur **Twitter** :

- inscrivez-vous sur <http://twitterfeed.com/>

2.2. A la publication de chaque article

2.2.1. Etape 10: choisissez un mot-clé ou expression-clé

Pour chaque article publié, pour chaque page créée, même la page d'accueil, il faut définir des mots-clés sur lesquels on souhaite se référencer : c'est-à-dire qu'il faut choisir les mots sur lesquels on souhaiterait remonter sur Google.

Le choix des mots-clés doit se faire en fonction de plusieurs critères :

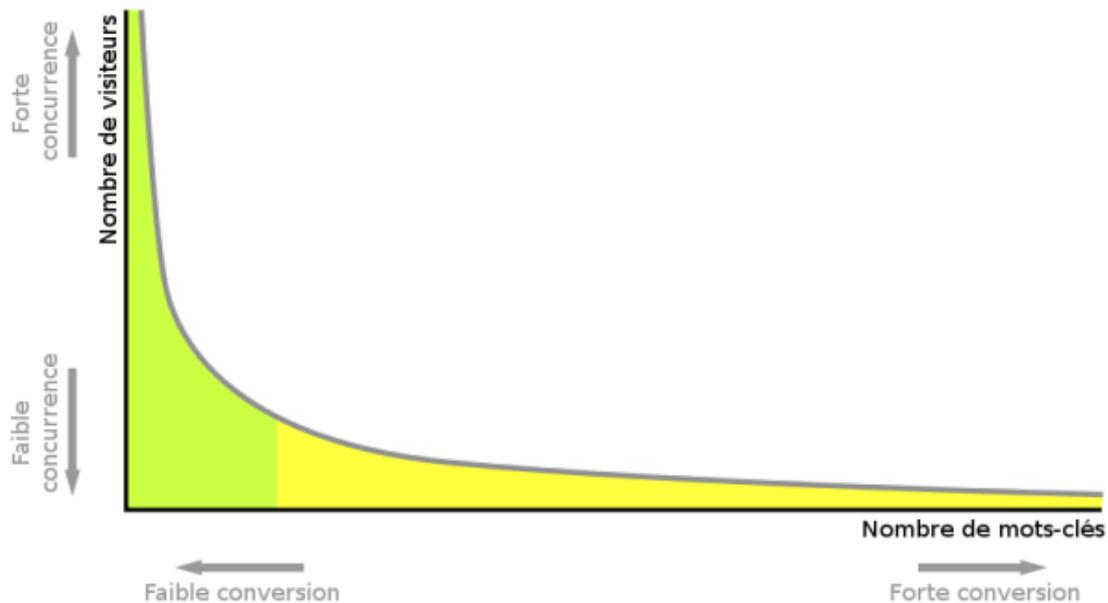
- les mots sur lesquels vous souhaitez remonter (et qui bien sûr correspondent au thème de votre blog et de vos articles)
- les mots les plus recherchés par les internautes. Pour cela vous pouvez utiliser l'outil de planification de mots-clés Google (normalement utilisé pour le référencement payant) :

<http://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home>

Privilégiez la longue traine

Avec les millions de blogs et sites qui existent sur la Toile, il est plus difficile de figurer sur la 1^e page de résultats des moteurs de recherche, sur des mots-clés tels que « blog cuisine », que les mots « blog cuisine asiatique facile ».

Graphique de la longue traîne



Sur ce schéma, on a en ordonnées le nombre de recherches d'un mot-clé, et en abscisses le nombre de mots-clés différents. La surface (en vert et en jaune) représente le nombre de visites d'un site.

Il y a en général peu de mots-clés génériques pour un thème donné (comme « blog cuisine », d'où l'axe des abscisses en vert restreint) et une infinie de mots-clés plus précis (en jaune tels que « blog cuisine asiatique facile », « recette nems au porc facile », etc). La partie jaune est ce qu'on appelle la Longue Traîne.

Ce schéma montre que les mots-clés les plus recherchés (en vert) sont les plus concurrentiels car utilisés par beaucoup de sites, donc nous génèrent peu de visites car il est difficile de se positionner sur la 1^e page sur ces mots-clés là. (on ne le voit pas bien sur le schéma mais la surface verte est beaucoup plus petite que la surface jaune car le jaune va très loin sur la droite)

Dans la partie jaune, donc la Longue Traîne, il y a moins de recherches faites avec ces mots très ciblés, mais également moins de probabilités que des sites soient référencés sur ces mots aussi précis. Votre blog aura ainsi plus de chances de remonter sur la Longue Traîne, d'où

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

l'importance de travailler les mots-clés génériques mais surtout les expressions avec plus de 3 mots-clés.

En conclusion, les mots-clés de la Longue Trainee génèrent plus de visites sur un site que les mots-clés génériques, ces derniers étant plus concurrentiels.

A vous de jouer :

Une fois le thème de votre prochain article défini, vous pouvez rechercher sur l'outil de Google les expressions les plus recherchées et les définir comme mots-clés pour votre article.

2.2.2. Etape 11: créez un titre unique

Le mot-clé choisi doit apparaître idéalement dans le titre de l'article.

La difficulté est d'enlever dans le titre (pour une question d'esthétique et de phrase) les mots de liaison tels que « de », « et »... car en effet les internautes recherchent plutôt les mots « recette gâteau chocolat » que « recette de gâteau au chocolat ».

Le titre doit être :

- unique
- pertinent : il doit décrire le contenu de la page
- court (mais pas trop) : les bonnes pratiques recommandent d'avoir un titre contenant entre 40 et 70 caractères. S'il est trop long, Google n'en affichera qu'une partie.

Soignez le titre de vos articles

Un titre d'article qui donne envie d'aller plus loin, voilà la porte d'entrée des visiteurs à votre blog !

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

Il y a plusieurs moyens de faire cliquer pour lire la suite. Il faut que les titres :

- montrent que les articles **apportent une valeur ajoutée** au lecteur : « Comment faire pour... », « X étapes pour... »
ex : « Comment faire un soin visage à domicile », « 3 façons de customiser son col Claudine »
- **attisent la curiosité** en en disant trop mais pas assez, ou en utilisant des superlatifs
ex : « Ce moment où je voulais être petite comme une souris », « Le meilleur cupcake au Nutella de Paris »

A vous de jouer :

Faites de vos titres des promesses, des secrets à partager ; attisez la curiosité, montrez que vous allez apporter à vos lecteurs un vrai plus.

2.2.3. Etape 12 : définissez une catégorie pour votre article

Vous avez normalement créé dans l'étape 3 plusieurs catégories afin de proposer une vraie arborescence à votre blog.

A vous de jouer :

Choisissez donc une catégorie pour votre article. Evitez de le mettre dans 2 catégories différentes car cela créera des doublons, comme vu plus haut.

2.2.4. Etape 13 : optimisez vos url

Les URL sont aussi importants que les titres de vos articles.

En effet, dans les résultats de recherche, ils sont affichés et donc peuvent être pris en compte par les internautes dans leur choix de cliquer ou pas.

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

A vous de jouer :

Pour chaque article, créez des url :

- **explicités**, pour que les lecteurs comprennent quel contenu ils vont lire dans cette page,
- contenant vos **mots-clés** pour améliorer le référencement
- **simples** et **pas trop longs** pour que vos lecteurs les mémorise et aussi pour leur faciliter le partage de cet url sur leur propre blog

2.2.5. Etape 14 : Créez du contenu de qualité

Le plus important dans un blog, pour qu'il soit lu et relu par vos lecteurs, pour que Google continue de le référencer, c'est de **créer du contenu de qualité, et ce régulièrement**.

S'il y avait un seul conseil à donner pour développer un blog et générer du trafic, ce serait : **écrire des articles**.

En effet, rien que le fait d'avoir du **contenu sur son blog** permet en général de bien le faire référencer par les moteurs de recherche, et donc de générer du trafic.

Ecrire avec son cœur, avec ses tripes, c'est bien ; mais si on écrit aussi avec sa tête, c'est-à-dire avec un objectif derrière, c'est encore mieux !

Voilà donc ci-dessous ce qu'il faut avoir en tête quand on rédige des articles pour son blog.

Les bonnes pratiques en SEO recommandent d'écrire des **articles de 300 mots au minimum**.

Ainsi, pour que Google sache quels sont les mots-clés de cet article parmi les plus de 300 présents, il faut que ceux-ci apparaissent à plusieurs reprises : une **densité de 2%** est bonne c'est-à-dire que le mot-clé doit apparaître environ 6 fois dans un article de 300 mots.

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

Le mot-clé doit être visible dans l'ensemble de l'article, mais surtout **dès le début de l'article**, dans le premier paragraphe.

A vous de jouer :

Ecrivez votre article comme cela vous vient, puis faites une relecture en appliquant les conseils ci-dessous :

- écrire au minimum 300 mots
- écrire les mots-clés au début de l'article
- écrire au moins 6 fois les mots-clés pour un article de 300 mots (2%)

2.2.6. Etape 15: utilisez les balises d'en-tête H1, H2, H3, H4...

Les balises H1, H2, H3, H4 etc. sont les **sous-titres** de l'article ou de la page, qui séparent les différents paragraphes.

Tout comme ils **facilitent la lecture** de vos lecteurs, ils participent également au référencement par Google.

D'où l'importance de mettre les mots-clés que vous avez choisis, dans ces sous-titres, notamment dans le H1 (sous-titre de 1^{er} niveau).

2.2.7. Etape 16: nommez vos images

Comme on le voit depuis le début, Google définit la pertinence d'un site selon des critères plus ou moins identiques à ceux que pourrait avoir un de vos lecteurs.

Ainsi, la facilité de lecture avec des paragraphes, des sous-titres, etc. est importante, tout comme un texte agrémenté d'**images** et d'**illustrations**.

En général, l'**extrait** d'un article doit être accompagné d'une image, mais celle-ci peut ne pas apparaître dans l'article en lui-même, selon les options de votre blog, donc n'hésitez pas à en rajouter une, voire plusieurs (une pour chaque gros paragraphe !)

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

Une bonne partie des recherches se fait maintenant via les **Google Images**, donc pour que votre blog apparaisse dans les résultats, il est important de **nommer vos images avec les mots-clés** que vous avez choisis pour votre article, mais également de remplir la **description** (ou la **balise Alt**).

A vous de jouer :

Ajoutez une ou plusieurs images à votre article et nommez les avec les mots-clés choisis pour cet article.

Renommez l'image par le mot-clé choisi, mais aussi avec le nom de votre blog, comme ça les images remonteront dans les résultats de recherche également lorsque l'on recherchera votre blog.

2.2.8. Etape 17: Remplissez la meta description

La meta description est le résumé du contenu de la page pour Google et les internautes.

Il contient une ou deux phrases ou un court paragraphe.

Depuis quelques temps, la balise méta-description n'est plus vraiment utilisée par les robots de Google pour l'indexation d'une page sur un mot-clé donné, mais il permet à l'internaute d'avoir une description rapide de la page dans les résultats de recherche.

Il est donc important de renseigner la méta-description, pour confirmer à l'internaute qu'il s'agit bien de ce qu'il recherche, et lui donne envie de cliquer sur votre lien.

A vous de jouer :

Rédigez une description unique qui pourrait intéresser vos lecteurs.

Cette balise méta-description est en général présente dans votre outil d'administration, dans la création de l'article. Elle est limitée à 156 caractères.

2.2.9. Etape 18: Créez des liens internes et externes avec des textes ancrés

Les recommandations de Google disent qu'il est important d'avoir des liens qui dirigent vers d'autres pages, aussi bien de son propre site que vers d'autres sites influents.

Cela prouve en effet la pertinence de votre blog car il a un contenu qui pointe vers d'autres contenus.

L'idéal est d'avoir des liens qui pointent vers notre blog, avec des textes ancrés c'est-à-dire des mots, qui reprennent idéalement les mots-clés que vous avez défini pour les pages cibles.

A vous de jouer :

Améliorez votre référencement et en même temps, rendez votre site plus vivant en insérant :

- des liens vers d'autres pages de votre blog (en utilisant les mots-clés des pages cibles,
- mais également vers d'autres sites, par exemple vers vos sources.

2.2.10. Etape 19: Recommencez : rédigez un article au moins une fois par semaine et avec régularité

Quand on lance son blog, on a plein de choses à raconter, à partager, on est motivé, on écrit un article pratiquement tous les jours.

Puis le temps passe et on a moins d'inspiration, moins de motivation (surtout en voyant le trafic qui ne décolle pas), d'autres priorités, le travail, la famille, les amis... et on écrit de moins en moins.

Or, **un blog qui fonctionne est un blog qui vit**. En effet, si vous aviez l'habitude de publier un article tous les lundis par exemple, vos lecteurs prendront également cette habitude et la première chose qu'ils feront le

Comment bien référencer son blog en 20 étapes

www.trucsdeblogueuse.com

lundi matin avant de commencer leur semaine de travail, sera de se rendre sur votre blog pour vous lire.

Et si jamais, deux lundis de suite, ils ne trouvent plus de nouvel article, ils ne vont pas essayer de se reconnecter à votre blog le troisième lundi !

C'est pareil également pour les moteurs de recherche tels que Google. Si vous écrivez tous les jours, Google passera tous les jours voir s'il y a de la nouveauté à indexer. Si vous écrivez une fois par semaine, il passera une fois par semaine. Mais si pendant 2 mois vous ne faites plus rien, il ne repassera que tous les 2 mois et si vous aviez réécrit des articles entre temps, ceux-là ne seront pas référencés tout de suite.

A vous de jouer :

Rédigez vos articles en avance et publiez-les à des intervalles de temps réguliers. Ainsi, si vous avez quelques articles déjà programmés, cela vous laisse le temps de réfléchir à d'autres contenus tout en continuant à faire vivre votre blog.

Si vous avez 10 idées d'articles, il vaut mieux publier ces 10 articles pendant 10 semaines, que 10 articles en 10 jours et plus rien les semaines suivantes.

2.2.11. Etape 20 : Analysez les statistiques pour optimiser

Vous regardez sûrement souvent vos statistiques, que ce soit avec Google Analytics ou l'outil intégré à votre plateforme de blog.

Il est important de regarder le nombre de ses visiteurs pour suivre l'évolution du trafic, mais il est primordial de regarder les indicateurs suivants également :

- la source
- les pages vues
- le temps passé sur votre blog
- le taux de rebond : il s'agit du pourcentage de personnes qui partent de votre blog après avoir vu une seule page
- les mots-clés qui ont permis au visiteur d'arriver sur votre blog

Avec tous ces éléments, vous pourrez optimiser vos pages afin de donner envie à vos lecteurs de continuer à naviguer sur votre blog.

Conclusion

Félicitations et merci à tous ceux qui ont lu tout le livre !

J'espère qu'il vous a été utile et que vous avez pu facilement mettre en place toutes les 20 techniques que je vous ai partagées.

Maintenant il ne reste plus qu'à **patienter** et suivre le positionnement de vos pages et de votre blog.

Le référencement naturel prend du temps à s'accomplir, il faut laisser le temps à Google d'indexer convenablement votre blog, qu'il prenne bien en compte tous les éléments que vous avez mis en place.

C'est également un travail constant, il faut penser au référencement à chaque fois que vous créez une nouvelle page.

Et pour les pages existantes, il faut créer continuellement des backlinks pour optimiser toujours et toujours le référencement de notre blog.

Je l'ai dit assez de fois dans ce livre mais n'oubliez pas : **écrivez avant tout pour vos lecteurs**, et vous aurez les résultats attendus.

Maintenant, rendez-vous sur le blog www.trucsdeblogueuse.com pour avoir plein d'astuces et de conseils pour bloguer comme un pro !